



# Sito web

della scuola

**Aspetti legali, accessibilità, redazione e comunicazione,  
integrazione con registri on line e con i social,  
gestione della modulistica**

# Seminario residenziale

in collaborazione con



# 1<sup>A</sup> VISIONE WEB Academy

# La Scuola del futuro, oggi

# Sito web della scuola

## Lo spirito dell'iniziativa

Il sito web e gli strumenti a esso collegati sono sempre più il fulcro della comunicazione della scuola, tema attorno al quale ruotano tutti gli attori coinvolti: DS, docenti, personale di segreteria, alunni e famiglie.

Le modalità e le finalità di utilizzo degli strumenti a disposizione, molto diverse tra loro, sono legate alla necessità di produrre comunicazioni istituzionali, all'attività didattica, all'adempimento di obblighi normativi, ad azioni di "promozione" della scuola, alla necessità di tenersi in contatto in modo attivo e coinvolgente con alunni, famiglie e territorio anche attraverso l'integrazione con il registro elettronico e i social media, alla trasmissione dell'idea e della visione relative alla propria scuola.

**Dopo qualche anno il Gruppo Spaggiari Parma in collaborazione con [Italiascuola.it](http://italiascuola.it) torna su questo importante tema, organizzando un evento di due giorni**, per dare una visione a tutto tondo sulla gestione integrata del sito web sempre più caratterizzante e strategico per le scuole.

Si inizia con **un aggiornamento sulle questioni giuridiche e normative** correlate alla gestione del sito (privacy e pubblicazione dei dati, Albo online e Amministrazione Trasparente).

Oltre agli aspetti legali più "caldi", nel programma trova poi ampio spazio **il tema dell'accessibilità**, con l'obiettivo di spiegare perché per una scuola oggi sia fondamentale avere un sito accessibile, non solo per gli adempimenti normativi, ma anche per l'efficacia stessa della comunicazione.

Grazie al lavoro compiuto in questi anni con le scuole, l'evento vuole essere anche l'occasione per **fornire una guida su una possibile architettura del sito**, descrivendone la struttura, lo stile della comunicazione, la scrittura con la scelta delle immagini.

**L'evoluzione del registro elettronico e l'integrazione del sito web con esso e con i social media** impongono infine una riflessione e un dibattito che andranno a concludere questa due giorni di lavori.

## Destinatari

Il Dirigente scolastico e tutto il personale coinvolto nella gestione del sito internet della scuola, dei social media e degli altri strumenti del web 2.0.



## Modulo formativo

Il modulo formativo proposto segue il modello ormai consolidato di [Italiascuola.it](http://italiascuola.it). All'incontro in presenza è affiancata **la possibilità di accesso per un anno al percorso formativo "Prima Visione Web"** attivato sul sito di [Italiascuola.it](http://italiascuola.it) per scaricare i materiali e per porre fino a tre quesiti al nostro servizio di consulenza. **Dalla sezione online sarà possibile scaricare anche l'attestato di partecipazione.** In aula sarà distribuita ai corsisti una cartellina con un'ampia sintesi dei materiali disponibili online.

## Modalità di fruizione e di prenotazione dei corsi

Per l'iscrizione al corso, occorre inviare il modulo di adesione (pag. 4), debitamente compilato e firmato dal Dirigente Scolastico oppure è possibile iscriversi online dal sito di [Italiascuola.it](http://italiascuola.it)

Alla conclusione dell'evento seguirà l'attivazione dell'accesso al percorso formativo sul sito di [Italiascuola.it](http://italiascuola.it) Per altre informazioni sul corso consultare il sito [www.italiascuola.it](http://www.italiascuola.it) o contattare la segreteria scrivendo a [info@italiascuola.it](mailto:info@italiascuola.it)

## I costi

Il costo complessivo del percorso formativo è pari a **€ 150 a persona**. **Per le scuole che hanno aderito al Progetto Prima Visione Web il costo è pari a € 90 a persona.**

Il prezzo indicato comprende: la partecipazione alle sessioni in presenza, la cartellina del corso con le slide di tutti i relatori, l'accesso per un anno al percorso formativo attivato sul sito di [Italiascuola.it](http://italiascuola.it) da cui sarà possibile porre fino a tre quesiti al servizio di consulenza sui temi del corso, il lunch buffet del 21 maggio e i coffee break.

**Le scuole abbonate a [Italiascuola.it](http://italiascuola.it) hanno diritto al 10% di sconto sul prezzo del corso.**

## Giorno 1

- 14,00 ..... Registrazione corsisti
- 14,30 ..... Inizio lavori
- 16,30 ..... Coffee break
- 18,30 ..... Chiusura lavori

## Giorno 2

- 08,30 ..... Registrazione corsisti
- 09,00 ..... Inizio lavori
- 11,00 ..... Coffe break
- 13,00 ..... Lunch buffet
- 14,00 ..... Sessione pomeridiana
- 16,00 ..... Chiusura lavori



## Programma Giorno 1

**Relatore Valerio De Feo** (Direttore operativo *Italiascuola.it*)

- Questioni giuridiche e legali correlate alla gestione del sito della scuola
- Le aree e gli adempimenti obbligatori: mappa generale
- Profili di responsabilità delle figure coinvolte
- La Privacy e i dati pubblicati sul sito web: le regole da conoscere
- La Privacy e i dati pubblicati sul sito web: alcuni casi di "scuola"
- Facciamo il punto su Amministrazione Trasparente
- Albo on line: i suggerimenti più frequenti dati ai nostri clienti
- Sponsorizzazioni, link esterni, social network, controlli sul lavoro dei dipendenti
- Bacheca sindacale, copyright, cookie policy

## Programma Giorno 2

**Relatore Fabrizio Caccavello** (Esperto in accessibilità)

- Il sito web accessibile: cosa significa e cosa comporta
- Normativa italiana e riferimenti tecnici sull'accessibilità
- Come riconoscere e come creare contenuti accessibili
- Non c'è comunicazione senza accessibilità: valore semantico, condivisioni su piattaforme sociali digital
- Il ruolo dei Content Management Systems e la preparazione dei materiali
- Tutto evolve: il mantenimento di servizi accessibili, in sicurezza, a norma
- Il webmaster non esiste, esistono i professionisti del digital

**Relatori Paola Ferrari** (Publishing&New Social Media)

- Come organizzo il sito web della scuola: una proposta di mappa del sito
- Chi gestisce i contenuti: redazione o one man show?

**Relatori Camilla Maestri** (Social Customer Care)

- Sito web e registro elettronico: quali strumenti per integrare la comunicazione con famiglie e dipendenti
- Coinvolgere la comunità (blog studenti e altro...)
- Gestione della modulistica sul sito e MAD
- Comunicare con efficacia: scrittura e scelta delle immagini

**Relatore Valentino Magliaro** (Consulente)

- Integrazione tra sito web e social media



► Istituto / Nome e cognome

► Codice Fiscale / P.I.

► CIG

► Email / Pec

► Via

► N.

► Cap

► Comune

► Prov.

► Telefono / Fax

aderisce alla proposta del Gruppo Spaggiari Parma S.p.A. riguardante l'intervento formativo descritto

L'adesione alla proposta consente la partecipazione delle persone indicate nel presente modulo al seminario residenziale che si terrà nel comune di \_\_\_\_\_ provincia \_\_\_\_\_ il giorno \_\_\_\_\_

► Nome iscritto

► Funzione

► Nome iscritto

► Funzione

► Nome iscritto

► Funzione

► Nome iscritto

► Funzione

► Nome iscritto

► Funzione

**L'Istituzione scolastica si impegna a pagare il costo del pacchetto formativo indicato, corrispondente al numero dei partecipanti prescelto, pari a € \_\_\_\_\_ CIG:**

**Pagamenti:** devono essere effettuati a ricevimento fattura elettronica senza detrazione alcuna, con versamenti sul C/C Postale n. 160432 intestato a Gruppo Spaggiari Parma, citando chiaramente gli estremi delle fatture che si intendono pagare.

Inviare a: info@italiascuola.it

► Luogo e data

► Firma

#### Informativa privacy - GDPR 2016/679

I dati personali da Lei comunicati saranno trattati esclusivamente per dare seguito alle Sue richieste ed in conformità al Regolamento Europeo n. 679/2016 (c.d. "GDPR"). In qualità di interessato Lei potrà, alle condizioni previste dal GDPR, esercitare i diritti sanciti dagli articoli da 15 a 21 del GDPR contattando il Titolare tramite la Funzione Compliance: privacy@spaggiari.eu.