



Istituto d'Istruzione Superiore CURIE-VITTORINI

Una scuola sempre nuova, una lunga tradizione



ISTITUTO TECNICO
SETTORE ECONOMICO

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

L'articolazione **Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)** è caratterizzata da una preparazione linguistica completa ed efficace (si studiano **tre lingue straniere**), fornisce salde competenze giuridiche e contabili, di marketing e di comunicazione destinate soprattutto a imprese ed enti che operano con l'estero (*import-export*).

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° anno
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (francese o tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera (francese o tedesco)	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (Scienza della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate - Fisica	2	-	-	-	-
Scienze integrate - Chimica	-	2	-	-	-
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Economia aziendale	2	2	5	5	6
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Tecnologia della comunicazione	-	-	2	2	-
TOTALE ORE SETTIMANALI*	32	32	32	32	32

* inclusa **Educazione civica** (con 33 ore annue).

Il percorso RIM prevede lo studio di **tre lingue straniere** (inglese, francese e tedesco).

Con il **progetto ESABAC TECHNO** i diplomati di uno dei nostri corsi RIM (quello con seconda lingua francese e terza lingua tedesco) possono conseguire, contemporaneamente a quello tradizionale, anche il **diploma francese**, che ha pieno valore legale in Francia sia per l'attività lavorativa sia per l'accesso all'Università. Grazie alla presenza di un **esperto madrelingua**, gli allievi possono acquisire approfondite conoscenze della lingua e civiltà francesi necessarie per sviluppare competenze linguistiche nell'ambito economico, giuridico e aziendale.

In alternativa al percorso ESABAC, il nostro istituto offre la possibilità di studiare per cinque anni il **tedesco**, anch'esso molto richiesto dal mercato del lavoro.

Il diplomato RIM è in grado di:

- utilizzare linguaggi specifici inerenti diversi ambiti aziendali, sia dal punto di vista economico che turistico;
- redigere corrispondenza commerciale nelle lingue straniere studiate e gestire relazioni con i partner stranieri;
- redigere ed interpretare documenti amministrativi e finanziari aziendali in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- collaborare alle funzionalità di team-working all'interno delle aziende;
- utilizzare tecnologie e software fondamentali per la gestione delle relazioni di marketing.

ATTIVITA' DI POTENZIAMENTO E DI ARRICCHIMENTO DELLE COMPETENZE DISCIPLINARI

- **Percorso ESABAC TECHNO** (conseguimento del **doppio diploma** italiano e francese) con l'ausilio di un esperto esterno di storia madrelingua francese;
- **Certificazioni linguistiche**: preparazione agli esami di inglese (*B1 Preliminary - B2 First*), francese (*DELFB1, B2*) e tedesco (*ZD B1*) - per le certificazioni inglesi l'istituto Curie-Vittorini è **sede di esame**;
- Conseguimento della **patente europea del computer ICDL** direttamente in sede - l'istituto Curie-Vittorini è **Test Center**;
- Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex **Alternanza Scuola Lavoro**) - Formazione Sicurezza;
- **Viaggi d'istruzione, uscite didattiche** (teatro, musei, mostre), **scambi** con l'estero, **stage e tirocini**;
- **Attività sportive** con affiancamento di esperti in orario curricolare (difesa personale, danza sportiva, rugby, yoga, golf) ed extracurricolare (sci e snowboard), oltre a numerosi gruppi sportivi pomeridiani (pallavolo, pallacanestro, calcio a 5, rugby, badminton, atletica, golf, danza sportiva);
- Esperienze di **teatro** in classe, anche in lingua inglese;
- Laboratori pomeridiani di **teatro, pittura, pianoforte e scacchi**.

VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE

- Partecipazione a **concorsi** che riguardano l'educazione alla legalità, alla cittadinanza, alla storia;
- **Olimpiadi e stage** di matematica e di fisica;
- **Campionati studenteschi**: corsa campestre, atletica, pallavolo, pallacanestro, calcio e calcio a 5, badminton, rugby, tennis, tennis da tavolo, golf, danza sportiva, nuoto, sci e snowboard, hitball, ginnastica;
- **Attività laboratoriali** svolte presso l'Università degli Studi di Torino e il Politecnico;
- Attività di **volontariato**.

RECUPERO

- **Attività curricolare**: esercizi assegnati e corretti individualmente dai docenti delle varie discipline;
- Corsi pomeridiani di **azzerramento** per recuperare le basi iniziali nelle classi prime;
- Corsi di **recupero** e attività di **sportello e tutoraggio** nelle diverse discipline, durante tutto l'anno scolastico;
- **Counseling**: sostegno nelle difficoltà e revisione del metodo di studio.

E DOPO IL DIPLOMA?

In ambito lavorativo ogni attività può avere bisogno di un diplomato che abbia una buona **cultura tecnica ed economica** riferita ad ampie aree (economia, amministrazione delle imprese, finanza, marketing, economia politica) integrata dalla conoscenza approfondita delle **lingue straniere** e di molteplici **strumenti informatici**.

Il diploma apre le porte a **tutte le Università**, tra cui le più affini al percorso di studi sono le facoltà economiche, giuridiche e linguistiche.

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



Istituto d'Istruzione Superiore
CURIE·VITTORINI

Corso Allamano, 130 - 10095 Grugliasco (TO)
Tel. 011 309.57.77 / 011 309.57.78
Codice meccanografico: TOIS03400P
www.iiscurievittorini.edu.it

✉ orientatecnico.economico@iiscurievittorini.edu.it